

Anfahrt zum Tagungsort

Adresse:

CVJM Lebenshaus
„Schloss Unteröwisheim“
Mühlweg 10
76703 Kraichtal-Unteröwisheim

Öffentliche Verkehrsmittel

Bahnhof Karlsruhe, Karlsruhe-Durlach oder
Bahnhof Bruchsal: Mit der Stadtbahn S32 in
Richtung Menzingen bis zur Haltestelle
„Unteröwisheim Bahnhof“ fahren (vorderer
Zugteil, da manche Züge geteilt werden).

Parkmöglichkeiten:

Parkplätze hinter der Auffahrt rechts den Weg
abwärts.



Anmeldung unter

Anmeldeschluss ist Dienstag, 18. März 2025

Anmeldelink: <https://t1p.de/c1l5b>



Informationen zur Anmeldung

Der Fachtag richtet sich an Betriebsleiterinnen
und Betriebsleiter sowie deren Mitarbeitende in
der Landwirtschaft.

Tagungsbeitrag:

55,00 € pro Person (Bezahlung per Rechnung)

Brezelfrühstück, Mittagessen, Kaffee und Tagungs-
getränke sind im Tagungsbeitrag enthalten.

Kontakt und Organisation

Landratsamt Karlsruhe
Landwirtschaftsamt

Postanschrift:

Kriegsstraße 100
76133 Karlsruhe

Hausanschrift:

Am Viehmarkt 1
76646 Bruchsal

Pia Hofheinz und Fabienne Schäfer

☎ 0721 936 - 88 630

✉ landwirtschaftsamt@landratsamt-karlsruhe.de

Fachtag

Direktvermarktung

**Mein Produkt im Mittelpunkt –
Warenpräsentation und
Kennzeichnung im Hofladen**

26. März 2025



Warenpräsentation und Kennzeichnung im Hofladen

Mein Produkt im Mittelpunkt

Ihre Produkte sind der Grund, warum die Kundin oder der Kunde den Weg zu Ihnen in den Hofladen macht.

Frische, hervorragende Qualität und intensiver Geschmack — das ist es, was sie von den angebotenen Produkten erwarten.

Doch in einer Welt, die durch schöne Bilder über Instagram und Co. dominiert wird, reichen die inneren Werte eines Produktes längst nicht mehr aus. Die Verpackung, das Etikett sowie die gesamte Präsentation des Sortiments müssen ansprechend inszeniert sein.

Das hört sich komplizierter an, als es ist.

In Fachvorträgen und dem Bericht einer Direktvermarkterin mit neu gestaltetem Hofladen erfahren Sie, wie Sie diese Anforderungen gut umsetzen können.

Dabei wird der Bogen von der Präsentation im Hofladen über die rechtssichere Gestaltung von Etiketten bis zur Nutzung von Künstlicher Intelligenz (KI) für ansprechende Produktbeschreibungen gespannt.

Wie jedes Jahr gibt es auch genügend Zeit für den Austausch mit Kolleginnen und Kollegen.

Ihre Produkte können Sie gerne wieder im Rahmen einer Produktbörse präsentieren.

Tagungsprogramm

9:00 Uhr	Ankommen und Anmeldung
9:30 Uhr	Begrüßung
9:45 Uhr	Warenpräsentation im Hofladen Birgit Fritz Beratungsdienst Direktabsatz e.V., Ludwigsburg
11:15 Uhr	Pause und Möglichkeit zum Besuch der Produktbörse
11:30 Uhr	Hofladen neu gestalten: So setze ich meine Produkte in Szene! Stefanie Kinzinger Kinzinger Berghof, Enzweihingen
12:00 Uhr	Mittagspause mit Essen Möglichkeit zum Besuch der Produktbörse
13:00 Uhr	Das Produkt erzählt: Das gehört auf das Etikett Claudia Nickel NICKEL & PARTNER, Altdorf
14:30 Uhr	Kaffeepause Möglichkeit zum Besuch der Produktbörse
15:00 Uhr	Künstliche Intelligenz (KI) Chance für die Direktvermarktung Miriam Hanselmann klickeasy EDV Seminare und Beratung, Schrozberg
16:30 Uhr	Abschluss
Ende gegen 16.45 Uhr	



Produktbörse

Die Produktbörse gibt Ihnen Gelegenheit, Produkte von Betrieben in Ihrer Region kennenzulernen, um Ihr Hofladen-Sortiment zu erweitern.

Außerdem können Sie Ihren direktvermarktenden Kolleginnen und Kollegen eigene Produkte vorstellen, um neue Kooperationen zu finden.

Wenn Sie Produkte präsentieren möchten, geben Sie dies bei der Anmeldung unter der Nennung der Produkte an.